



# 2023

L'Università in cifre  
University in figures

4	<b>Prefazione</b>	<b>Preface</b>
6	<b>L'USI in uno sguardo</b>	<b>USI at a glance</b>
8	<b>Formazione</b>	<b>Education</b>
10	<b>Studenti</b>	<b>Students</b>
12	<b>Internazionalità</b>	<b>Internationality</b>
14	<b>Ricerca</b>	<b>Research</b>
16	<b>Impatto</b>	<b>Impact</b>
18	<b>Contatti</b>	<b>Contacts</b>

# Prefazione

***L'università è quell'istituzione in cui si conservano, ampliano e trasmettono saperi rilevanti per il bene di una società.***

**Che cosa significa? Vediamolo in quattro passi.**

## 1 Uni(vers)ità

Le università nascono come l'insieme, *universitas*, di persone – studenti/esse e professori/esse – che si legano liberamente in ragione della loro comune passione per il sapere. Ed è nata, allo stesso tempo, *universale*: sia perché non esclude alcun sapere e ne ricerca le connessioni profonde, sia perché non ha confini geografici.

## 2 Due modalità d'insegnamento

L'insegnamento e apprendimento universitario si sono articolati fin dall'origine attorno a due modalità principali: la *lectio* e la *disputatio*. Nella prima, il professore leggeva un testo fondamentale e lo commentava. La *disputatio* era invece un dialogo. La nascita della stampa e la diffusione di libri e riviste hanno reso più facilmente accessibili i testi, e sottolineato che l'università ha il compito di rendere pubblico il sapere, attraverso, appunto, le pubblicazioni. D'altro lato, hanno però sbilanciato la relazione fra studenti e docenti verso la *lectio*, lasciando progressivamente da parte la *disputatio*. Oggi si sta recuperando la dimensione dialogica dell'insegnamento.

## 3 Tre missioni

L'*universitas* di studenti e docenti, appassionati del sapere, si articola anzitutto come (i) luogo d'insegnamento (*lectio*) e di dialogo (*disputatio*), come abbiamo visto più sopra. Non si tratta solo della trasmissione di un sapere già noto, ma (ii) dell'elaborazione di nuovi saperi, di una costante Ricerca intesa a conoscere in modo più adeguato, più profondo ed esteso. Insegnamento e Ricerca sono poi intesi come (iii) Servizio al bene comune delle società che sostengono l'università, e dell'umanità nel suo insieme.

## 4 Quattro tipi di studenti

Un recente studio pubblicato da MIT Press<sup>1</sup>, ci fa comprendere quali siano le ragioni che guidano gli studenti nel vivere l'esperienza universitaria. Propone quattro tipi. Il primo è quello degli studenti *inerziali*, che vanno all'università perché non sanno che altro fare. Il secondo è quello degli studenti *transazionali*, interessati a conseguire un diploma e ad assicurarsi una carriera di successo. Il terzo è quello degli studenti *esplorativi*, desiderosi d'incontrare nuove discipline, di sperimentare nuove attività e di conoscere nuove persone. Il quarto tipo è quello degli studenti *trasformativi*, pronti anzitutto a cambiare sé stessi per incontrare in modo più pieno la verità.

Auguro a me stesso, a tutte e tutti voi di essere, almeno un po', come questi ultimi.

**Lorenzo Cantoni**  
Prorettore vicario

<sup>1</sup> Fischman, W. & Gardner, H.E. (2022). *The Real World of College: What Higher Education is and What it Can be*. MIT Press. Cfr. anche Gardner, H.E. & Fischman, W. (2021). "Does truth have a future in higher education?", *Studies in Higher Education*, 46:10, pp. 2099-2105.

# Preface

***The university is an institution where knowledge of relevance to the good of a society is preserved, expanded and transferred.***

***What does that mean? Let's look at it in four steps.***

## 1 Uni(vers)ity

Universities are born as the ensemble, *universitas*, of people – students and professors – who freely come together because of their shared passion for knowledge. And it was born, at the same time, universal: both because it does not exclude any kind of knowledge, seeks deep connections, and has no geographical boundaries.

## 2 Two modalities of teaching

Since its origin, university teaching and learning have been articulated around two primary modalities: *Lectio* and *Disputatio*. In the former, the professor read a fundamental text and commented on it. *Disputatio*, on the other hand, was a dialogue. The birth of the printing press and the spread of books and journals made texts more easily accessible. It emphasised that the university had the task of bringing knowledge into the public domain through publications. On the other hand, they have lopsided the relationship between students and faculty toward *Lectio*, gradually leaving *Disputatio* aside. Today we are recovering the dialogical dimension of teaching.

## 3 Three missions

The *universitas* of students and faculty, passionate about knowledge, is articulated first and foremost as a place of (i) Teaching (*Lectio*) and dialogue (*Disputatio*), as we have seen earlier. It is not only the transfer of already established knowledge but (ii) the elaboration of new knowledge, of constant Research designed to "know" in a more adequate, deeper and extended way. Teaching and Research are then understood as (iii) Service to the common good of the societies that support the university and humanity as a whole.

## 4 Four types of students

A recent study, published by the prestigious MIT Press, gives us insight into the reasons that drive students in their college experience and can help us review the numerous aspects seen so far<sup>1</sup>. It proposes four types. The first is that of the *inertial* students, who go to college because they don't know what else to do. The second is that of the *transactional* students interested in getting a degree and securing a successful career. The third is that of the exploratory students, eager to approach new disciplines, experience new activities and meet new people. At this level, in particular, the international dimension of a university gains importance, providing a microcosm in which to experience the world. The fourth type is the *transformational* students, ready first and foremost to transform themselves to encounter truth more completely.

I wish myself and all of you to be, at least a little, like the latter.

**Lorenzo Cantoni**  
Deputy Rector

<sup>1</sup> Fischman, W. & Gardner, H.E. (2022). *The Real World of College: What Higher Education is and What it Can be*. MIT Press. Cfr. anche Gardner, H.E. & Fischman, W. (2021). "Does truth have a future in higher education?", *Studies in Higher Education*, 46:10, pp. 2099-2105.

# In uno sguardo At a glance

## 5+1 Facoltà

Accademia di architettura  
Facoltà di scienze economiche  
Facoltà di comunicazione, cultura e società  
Facoltà di scienze informatiche  
Facoltà di scienze biomediche  
Facoltà di Teologia di Lugano (affiliata)

Al centro  
d'Europa.

In the middle  
of Europe.

Una delle 12 università  
pubbliche riconosciute  
del sistema accademico  
svizzero.

One of the  
12 accredited  
public universities  
in Switzerland.

Basel  
St. Gallen  
Zurich

Lucerne  
Neuchâtel  
Bern  
Fribourg

Lausanne

Geneva  
**USI**

Milan

Airolo (dal 2024)

Bellinzona  
Locarno

Lugano

Mendrisio  
Balerna

## International Rankings

**15** THE World's Best  
Small Universities 2022

**26** QS Top 50 under 50  
2021

**57** THE Young University  
Rankings 2022

**240** QS World University  
Rankings 2023

**201- 50** THE World University  
Rankings 2023

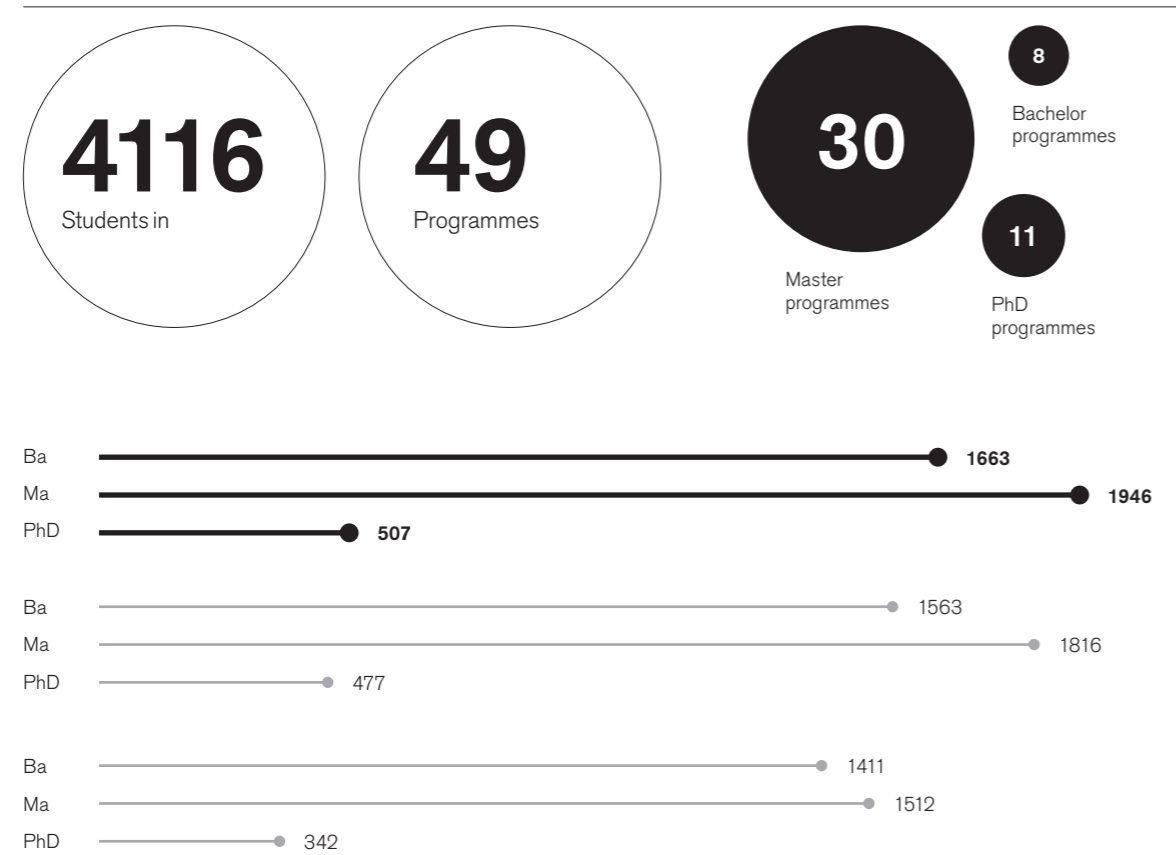
Un campus distribuito  
sul territorio.

A region-wide  
campus.



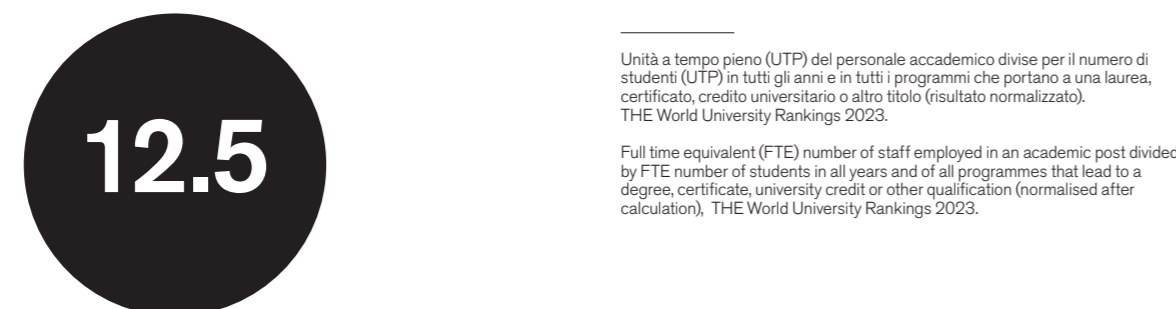
Un'università a misura di persona dove ognuno può scoprire e far sentire la sua voce, coltivando i propri talenti e trovando una via per il futuro.

A people-friendly university where everyone can discover and express who they are, cultivating their talent and uniqueness, and finding their own way for the future.



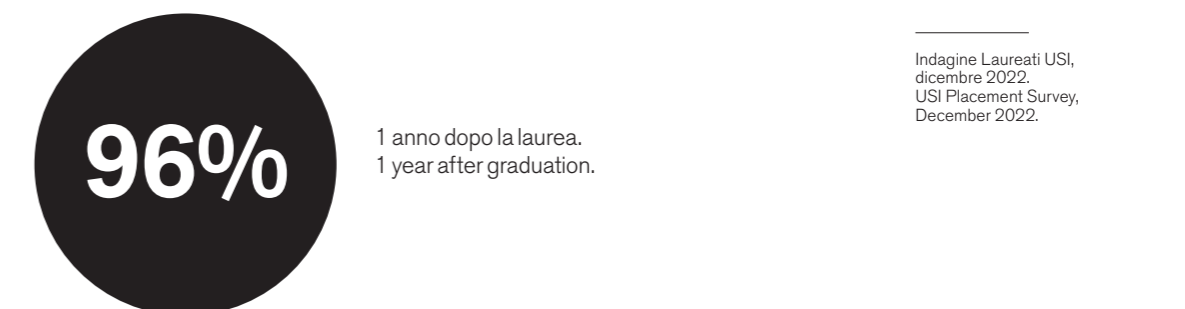
Proporzione studenti-docenti

Student-teacher ratio



Tasso di occupazione

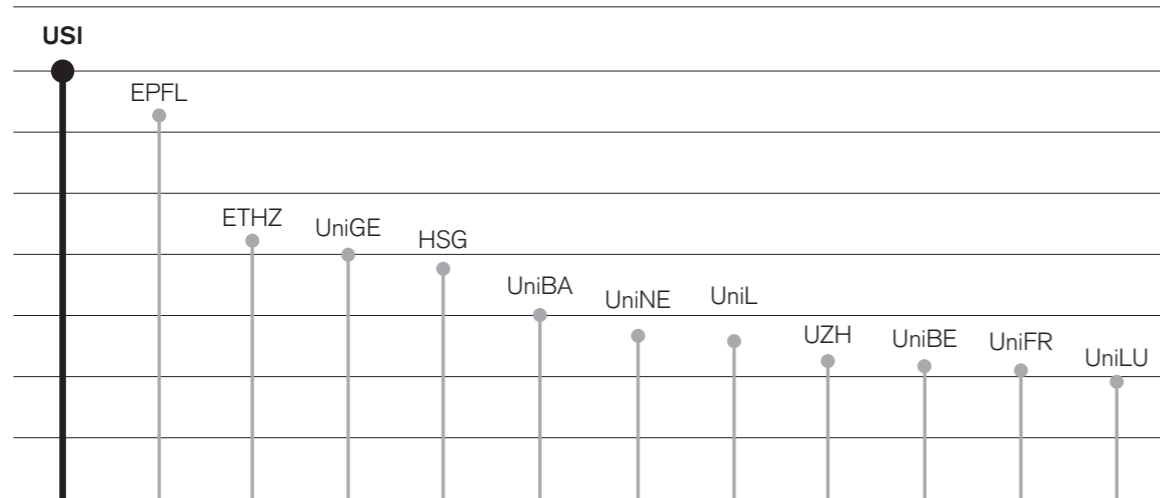
Employment



# Internazionalità Internationality

Tasso di studenti internazionali

Quota of international students



Compared to the other Swiss universities.



**2350**  
Studenti internazionali  
International Students

Da  
From

**110**  
Nazioni  
Nations

L'USI è un crocevia di opportunità aperto sulla Svizzera e sul mondo.

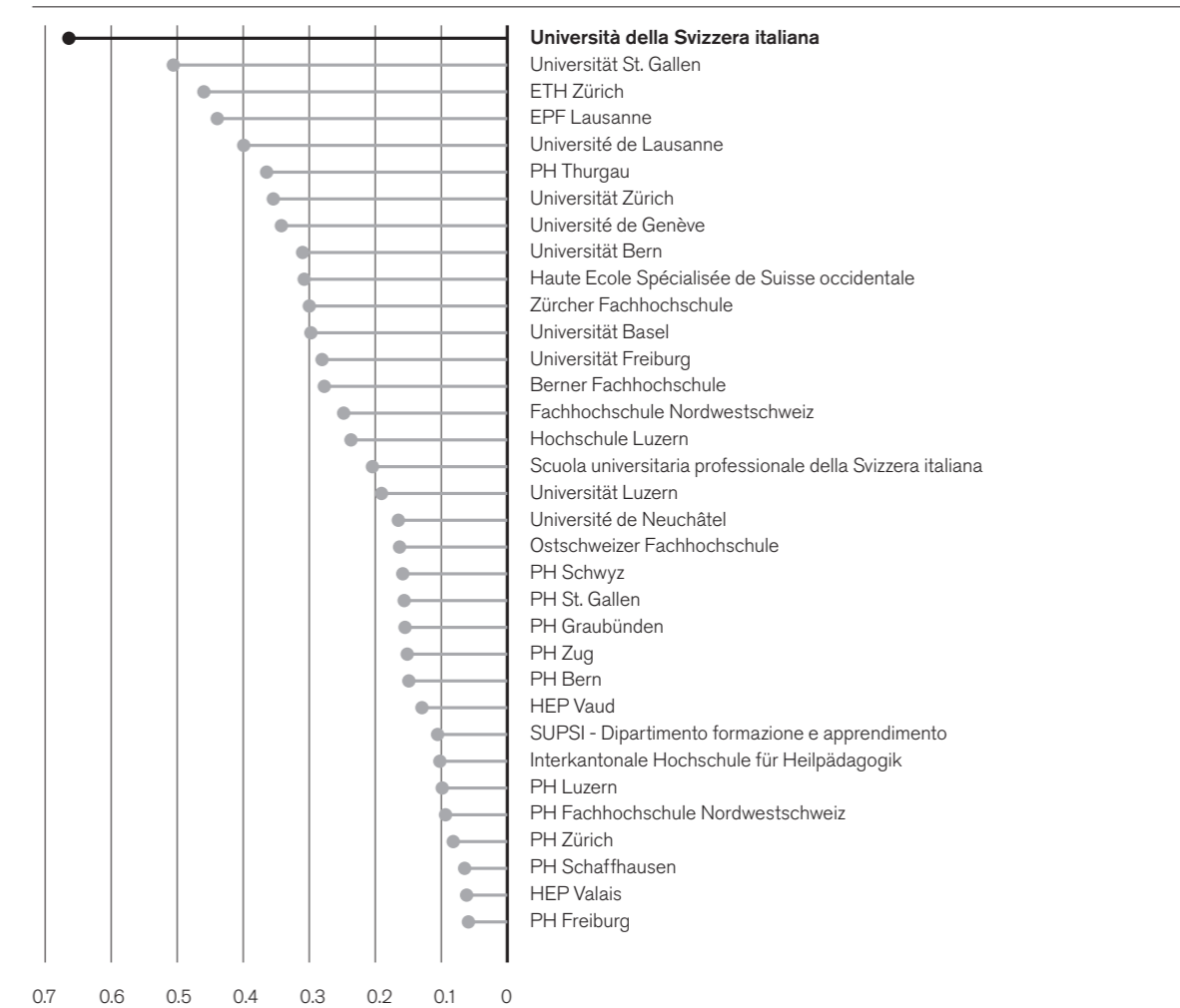
USI is a crossroads of opportunities open to Switzerland and to the world.

Indice di internazionalità

Internationality Index

Primo studio sull'indice di internazionalizzazione di Movetia (Agenzia nazionale svizzera per gli scambi e la mobilità). Confronto dei tassi di mobilità individuale negli istituti di istruzione superiore a livello nazionale (laureati 2020).

First internationalisation index study by Movetia (Swiss National Agency for Exchange and Mobility). Comparison of the individual mobility rates in higher education institutions at national level (2020 graduates).



**101**

Istituzioni partner  
Partner institutions

+

**124**

Accordi di studio  
Study agreements

in

**23**

Nazioni nel mondo  
Countries around the world

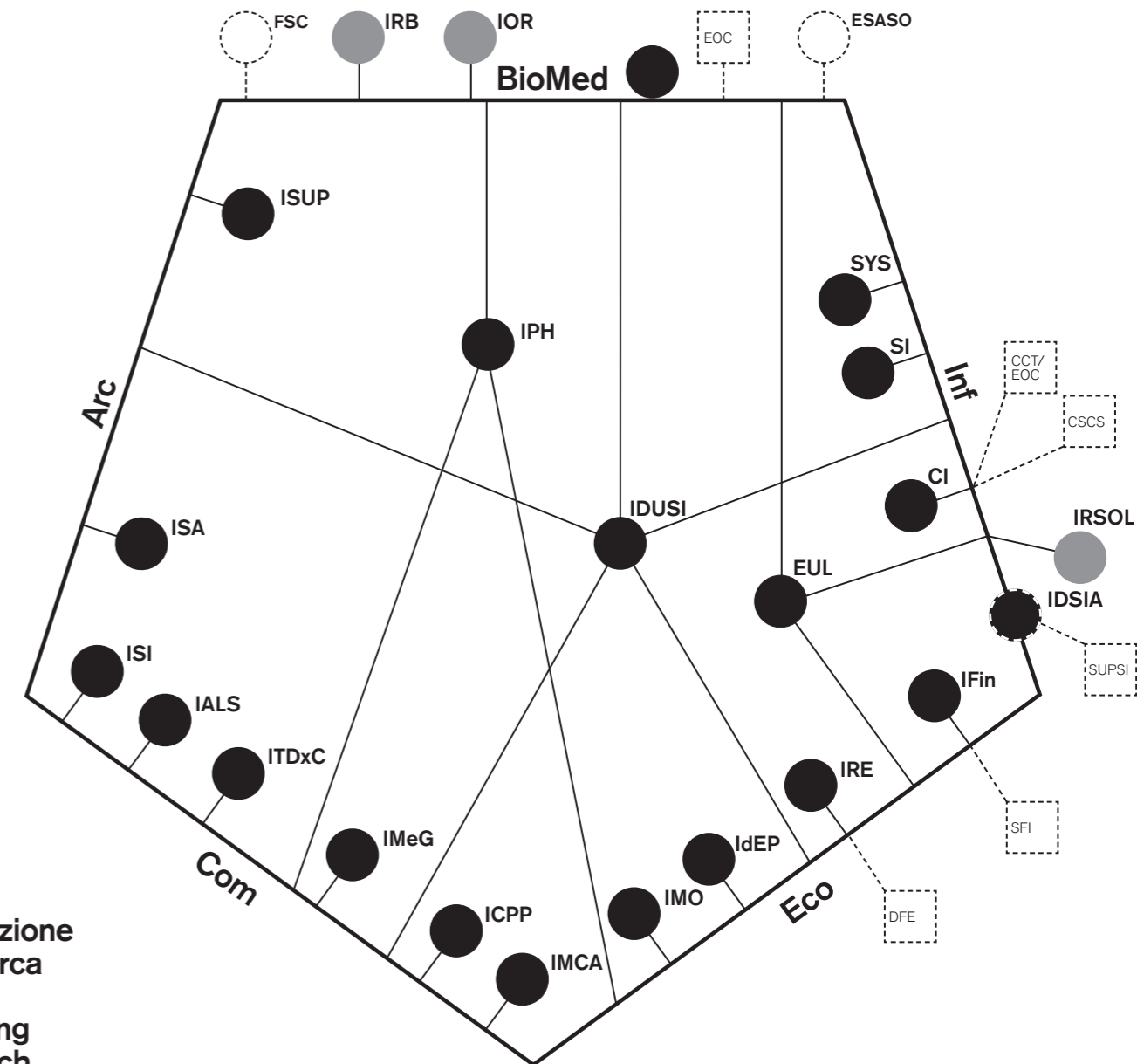


# Ricerca Research

Una realtà giovane nel panorama universitario che coltiva prospettive originali favorendo proattività e progettualità.

A young institution on the university scene which cultivates original perspectives and encourages proactivity and planning.

Programmi dottorali Doctoral programmes	<b>11</b>
ERC ottenuti ERC obtained	<b>26</b>
Progetti in corso Ongoing projects	<b>200</b>
Partners in 100 diversi Paesi Partners in 100 different countries	<b>500</b>
Milioni di CHF di ricerca competitiva nel 2022 Millions of CHF of competitive research in 2022	<b>26.3</b>
Assistenti e collaboratori scientifici Assistants and scientific collaborators	<b>673</b>
Progetti conclusi Concluded projects	<b>1078</b>



## Strutturazione della ricerca

## Structuring of research

Legenda	
—	Facoltà USI
Arc	Accademia di architettura
BioMed	Facoltà di scienze biomediche
Com	Facoltà di comunicazione, cultura e società
Eco	Facoltà di scienze economiche
Inf	Facoltà di scienze informatiche
●	Istituti USI
SI	Istituto del software
IALS	Istituto di argomentazione, linguistica e semiotica
CI	Istituto di computing
ICPP	Istituto di comunicazione e politiche pubbliche
IDUSI	Istituto di diritto
IdEP	Istituto di economia politica
EUL	Istituto Eulero
IFin	Istituto di finanza
IMO	Istituto di management e organizzazione
IMCA	Istituto di marketing e comunicazione aziendale
IMeG	Istituto di media e giornalismo
IRE	Istituto di ricerche economiche
IPH	Istituto di salute pubblica
SYS	Istituto di sistemi informatici
ISA	Istituto di storia e teoria dell'arte e dell'architettura
ISI	Istituto di studi italiani
ISUP	Istituto di studi urbani e del paesaggio
ITDxC	Istituto di tecnologie digitali per la comunicazione

●	Istituti affiliati
IOR	Istituto oncologico di ricerca
IRB	Istituto di ricerca in biomedicina
IRSOL	Istituto ricerche solari Aldo e Cele Daccò
●	Istituti comuni
IDSIA	Istituto Dalle Molle di studi sull'intelligenza artificiale USI SUPSI
○	Istituti associati
ESASO	European School for Advanced Studies in Ophtalmology
FSC	Fondazione Sasso Corbaro
□	Entità esterne all'USI
CCT	Cardiocentro Ticino
CSCS	Centro Svizzero di Calcolo Scientifico
DFE	Dipartimento delle finanze e dell'economia
EOC	Ente Ospedaliero Cantonale
SUPSI	Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana
SFI	Swiss Finance Institute



# Impatto Impact

Innovazione  
Innovation

## Tech Transfer

Progetti imprenditoriali sottoposti a verifica nel 2021 Entrepreneurial projects verified in 2021	<b>92</b>
Contratti di ricerca con terzi nel 2021 Research contracts with third-parties in 2021	<b>40</b>
Valutazioni di invenzioni nel 2021 Public events on campus	<b>13</b>
→ di cui domanda di brevetto → Patent applications among them	<b>8</b>

## USI Startup Centre I dati si riferiscono ai progetti incubati, sostenuti nel 2022 Figures refer to incubated projects supported in 2022

Fatturato annuale Annual turnover	<b>1.8M</b>
Numero di ETP (equivalenti a tempo pieno) Number of FTEs <sup>1</sup> (full-time-equivalents)	<b>87.6<sup>2</sup></b>
% di ETP che riceve una remunerazione % of FTEs that receive some kind of remuneration	<b>65%</b>
Numero di brevetti Number of patents	<b>39<sup>3</sup></b>
Fondi raccolti (inclusi CHF 430K investiti da finanziatori) Funding raised (including CHF 430K invested by founders)	<b>CHF 2.4M</b>
Premi in contante, borse di studio, crowdfunding Cash prizes, grants, crowdfunding	<b>CHF 196K</b>
Progetti di ricerca e di ricerca applicata con partners Research and applied research projects with partners	<b>CHF 3.1M</b>

<sup>1</sup> FTEs refer to the number of team members, including founders, employees, interns, etc.

<sup>2</sup> Of which 24% are women

<sup>3</sup> Of which 18 filed and 21 granted

L'ateneo si impegna a contribuire alla crescita economica, sociale e culturale del territorio e della collettività, attraverso la diffusione e la condivisione della conoscenza, fornendo il suo apporto all'applicazione e al trasferimento del sapere, alla promozione dell'imprenditorialità, al dibattito pubblico, culturale e scientifico.

The University is committed to contributing to the economic, social and cultural growth of the region and of the community, through the diffusion and sharing of knowledge, providing its expertise to the application and transfer of knowledge, to the promotion of innovative entrepreneurship, to public, cultural and scientific debate.

Dialogo scienza-società  
Science-society dialogue

## Eventi pubblici sui campus

## Public events on campus



## L'ideatorio Laboratorio di idee dell'USI

**20582**

Totale partecipanti attività per il 2022

Total participants in 2022

10269

Visitatori sede espositiva di Cadro di cui:

5811  
4458

- scuole
- pubblico al fine settimana

Visitors at the Cadro exhibition centre of which:

- schools
- general public (on weekends)

# Contatti

# Contacts



---

## Resta in contatto

## Stay in touch

➤ [www.usi.ch/it/universita/info/media/seguici](http://www.usi.ch/it/universita/info/media/seguici)

---

## Agenda

➤ [usi.ch/eventi](http://usi.ch/eventi)

---

## Newsletter

➤ [newsletter.usi.ch/archive](http://newsletter.usi.ch/archive)

---

## Iscriviti ai nostri canali

### Subscribe to our channels



➤ [www.usi.ch/it/universita/info/media/seguici/resta-in-contatto](http://www.usi.ch/it/universita/info/media/seguici/resta-in-contatto)

---

## Collabora con noi

### Work with us

➤ [www.usi.ch/it/universita/collabora-con-noi](http://www.usi.ch/it/universita/collabora-con-noi)

- 
-  ➤ [instagram.com/usiuniversity](https://www.instagram.com/usiuniversity)
  -  ➤ [facebook.com/usiuniversity](https://www.facebook.com/usiuniversity)
  -  ➤ [twitter.com/USI\\_university](https://twitter.com/USI_university)
  -  ➤ [youtube.com/usiuniversity](https://www.youtube.com/usiuniversity)
  -  ➤ [linkedin.com/school/usi-universita-della-svizzera-italiana](https://www.linkedin.com/school/usi-universita-della-svizzera-italiana)

## Social media

Impressum  
Università della Svizzera italiana

Via Buffi 13  
6900 Lugano, Switzerland  
tel + 41 58 666 4000  
fax + 41 58 666 4647  
e-mail [info@usi.ch](mailto:info@usi.ch)  
web [www.usi.ch](http://www.usi.ch)

Progetto editoriale  
Servizio comunicazione istituzionale  
Servizio qualità

Impaginazione grafica  
Servizio comunicazione istituzionale, Grafica

Versione  
Maggio 2023

© 2023  
Università  
della  
Svizzera  
italiana

Università  
della  
Svizzera  
italiana



L'Università  
in cifre  
University  
in figures  
2023

[www.usi.ch](http://www.usi.ch)